



Workshop om kommuneplanen: Næringslivet

Oppsummering

Av **TINCR** og Prosessarbeid

Innhold

Del 1: Om arbeidet	3
Proessen rundt kommuneplanen	3
Om denne workshopen	3
Tilbakemeldinger på kommuneplanen	4
Næringslivet i Nittedal 2035	6
Tilgang på kompetanse	7
Mangfold og variasjon	7
Samarbeid og fellesskap	7
Transport og geografi	7
Profilering og synlighet	8
Hvordan få til et bedre samarbeid fram mot 2035?	9
Hva kan kommunen gjøre?	
Hvilke forventninger har dere til kommunen framover?	9
Hvilke andre aktører bør involveres – og hvordan?	9
Hva kan kommune, næringsliv og andre aktører gjøre sammen?	9

Del 1: Om arbeidet

Proessen rundt kommuneplanen

Høsten 2022 skal den nye kommuneplanen for Nittedal vedtas. Som en del av dette arbeidet pågår det en bred, involverende prosess, der ulike målgrupper bidrar med innspill. I 2021 har det for eksempel blitt gjennomført spørreundersøkelser med innbyggere, skoleelever samt gjennomført workshoper med politikere, administrasjon, rådene i kommunen og frivilligheten.

- [Se også kommunens nettside for sammendrag av de ulike medvirkningsaktivitetene.](#)

Første milepæl i arbeidet var høsten 2021. Da behandlet de kommunale rådene, utvalgene, formannskapet og kommunestyret saken med forslag til overordnet målstruktur og langsiktig arealstrategi. Neste steg er å videreutvikle delmålene og utarbeide handlingsplaner og tiltak. Parallelt med dette jobbes det også med ny næringsplan i Nittedal kommune.

Workshopen med deltakere fra næringslivet i Nittedal, som fant sted 22. november 2021, inngår i arbeidet med kommuneplanen og næringsplanen. Denne rapporten oppsummerer hovedtrekkene fra samlingen.

Om denne workshopen

Målet med workshopen var å få innspill fra næringslivet til det videre arbeidet med kommuneplanen og næringsplanen, spesielt rundt disse tre spørsmålene:

- Hvordan bør næringslivet i Nittedal se ut i fremtiden?
- Hva skal til for at flere starter og driver bedrift i Nittedal?
- Hvordan kan kommunen, næringslivet og andre aktører samarbeide for å få til dette?

Det var rundt 14 personer fra bedrifter i Nittedal, Nittedal næringsforening, Nittedal kommune samt utbygger Betonmast til stede. På grunn av smittevern i forbindelse med covid-19 var invitasjonen sendt ut til et begrenset antall bedrifter.

Workshopen ble ledet av to eksterne prosessveiledere fra Prosessarbeid AS og Tinkr As. Rapporten er skrevet av oss, og oppsummerer våre observasjoner på workshopen.

Tilbakemeldinger på kommuneplanen

Deltakerne fikk presentert førsteutkastet til satsingsområder, mål og delmål i kommuneplanens samfunnsdel. Deretter jobbet de gruppevis med spørsmålene:

- Er det noe som mangler i det dere har sett?
- Hva er spesielt viktig?
- Skaper dette noen bekymringer?
- Hvilke muligheter kan dette gi næringslivet?

Oppsummeringen av dette gruppearbeidet foregikk i det digitale verktøyet Menti. De viktigste innspillene dreide seg rundt tre hovedområder: Plan og strategi, kompetanse og attraktivitet.

For **plan og strategi** etterlyses det tydeligere ambisjoner og konkrete målsettinger. Hvor mange nye arbeidsplasser skal komme i sentrum? Hva skal miksen være mellom bolig og næringsareal? Det etterlyses også en strategi for samarbeid med eksisterende bedrifter slik at man kan finne synergier og øke fokuset på lokale arbeidsplasser.

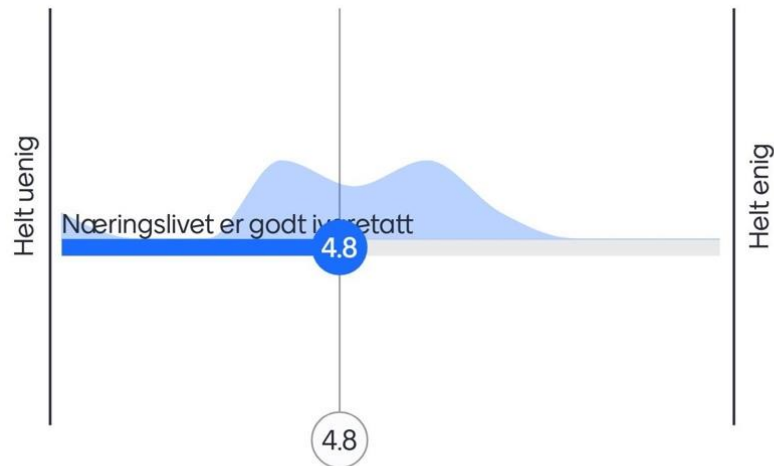
Kompetanse er også et område der det etterlyses innhold. Særlig knyttet til etterutdanning, samarbeid med høyere utdanningsinstitusjoner og lærlingeplasser.

Det siste punktet er **attraktivitet**. Det er her det har kommet desidert flest innspill. De dreier seg om behovet for arealer, tilrettelegging for utvalgte bransjer, insentiver for å etablere seg i sentrum o.l. Det presiseres også et behov for å tiltrekke seg et mangfold av bedrifter og innbyggere for å skape et vitalt og konsentrert næringsliv i sentrum.

I tillegg til disse tre hovedområdene ble det etterlyst et sterkere fokus på innovasjon og utvikling, kollektivtransport og en presisering av at "alt henger sammen med alt". Skal bedrifter få til vekst og nye arbeidsplasser må det tilbys boliger og tilrettelegges for at unge mennesker kan etablere seg her. Ved å få nyutdannede fra byene til å flytte til Nittedal får man tilgang på ny kompetanse.

De svarte også på i hvilken grad de opplevde at næringslivet i Nittedal var ivaretatt gjennom førsteutkastet til satsingsområder, mål og delmål i kommuneplanens samfunnsdel:

I hvilken grad opplever du at næringslivet i Nittedal er ivaretatt i det du har sett?



Deltakerne ble bedt om å gi dette en score på en skala fra 1 til 10. Som vi ser av illustrasjonen var majoriteten av svar mellom 4 og 6. Det laveste svaret var 1 og det høyeste var 7. Snittet lå på 4,8.

Næringslivet i Nittedal 2035

“Fremtiden skapes sammen” er et av tre satsingsområder i utkastet til den nye kommuneplanen. Dette betyr at kommunen i større grad skal løse sine oppgaver og nå målene sine sammen med andre aktører i kommunen.

Næringslivet er en viktig aktør og samarbeidspartner for å lykkes med dette satsingsområdet. Deltakerne ble derfor invitert til å se for seg hva som har blitt oppnådd i 2035.



Satsingsområde 3

Fremtiden skapes sammen



FNs bærekraftsmål 17:

Samarbeid for å nå målene

Hovedmål

Kommunen løser sine oppgaver og når sine mål gjennom samarbeid og samskaping

Delmål

- Nittedal har gode virkemidler og systemer for samarbeid og samskaping.
- Kommunen tar innbyggerne med i arbeidet med å utvikle det gode lokalsamfunnet.
- Innbyggere, næringsliv, frivillige organisasjoner, politikere og administrasjon jobber effektivt sammen for å finne gode løsninger.
- Alle aktører har felles eierskap og forståelse for retningen Nittedal kommune går i.
- Kommunen tar innbyggerperspektivet på alvor, og loka-demokratiet fungerer godt.
- Barn og unge har innflytelse på eget hverdagsliv og på samfunnsutviklingen.
- Kommunen har et godt nettverk og samarbeid med andre aktører utenfor Nittedal.

Selve oppgaven var å utforme innholdet til det fiktive “Næringsmagasinet” om Nittedal 1. juni 2035. Deltakerne laget eksempler på hva som har skjedd i Nittedal i 2035 sett fra næringsforeningens, bedriftenes og kommunenes ståsted. Sentrale spørsmål i arbeidet var:

- Hva er de viktigste grunnene til å drive næringsvirksomhet i Nittedal i 2035?
- Hvordan er det å bygge opp og drive bedrift i Nittedal i 2035?
- Hvordan har samarbeidet mellom ulike aktører blitt bedre?

Dette var de viktigste punktene som ble trukket fram i gruppearbeidet:

Tilgang på kompetanse

Tilgang på kompetanse står fram som et av kommunens viktigste fortrinn i 2035. Da er det god tilgang på kvalifisert arbeidskraft lokalt, uansett hvilken type kompetanse du trenger. Bedrifter samarbeider med lokale utdanningsinstitusjoner, akademia og næringsklynger for å få til dette. Kommunen har satset på kompetansebedrifter og tjenesteyting, og innbyggere med høy utdanning trenger ikke pendle ut av kommunen for å få en spennende jobb. Det er lett å få tak i lærlinger, og Nittedal er i norgestoppen på yrkesfaglig opplæring.

Mangfold og variasjon

Nittedal kjennetegnes av et variert og spennende næringsliv. Det er både små og store bedrifter med nedslagsfelt lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Noen store, kjente aktører med grønne arbeidsplasser har etablert seg i Nittedal, og slik satt kommunen på kartet. Mangfoldet i bedrifter og arbeidsplasser i sentrum gjør at det utvikles kompetansemiljøer, der det vokser frem nye, spennende bedrifter.

Samarbeid og fellesskap

Ulike typer samarbeid har blitt styrket: Bedriftene i Nittedal føler et sterkere fellesskap seg imellom. Nittedal næringsforening har etablert ulike faggrupper eller bransjegrupper, noe som letter samarbeidet om felles mål. Det er lagt til rette for coworking spaces, der ulike bedrifter kan jobbe sammen. Samarbeidet mellom næringslivet og kommunen er tett og godt.

Transport og geografi

Aksen Nydalen-Nittedal er viktig. Bedrifter har kontorer begge steder, slik at man kan bo i Nittedal og ha fleksibilitet rundt hvor man vil jobbe fra. Det er lett å komme seg rundt i kommunen ved hjelp av kollektivtransport. Nye næringer og bedrifter som i liten grad er avhengig av RV4, er etablert. For bedrifter med logistikkbehov er det enkel tilgang til RV4 og E6.

Profilering og synlighet

Det er utviklet en attraktiv profil for næringslivet i Nittedal som er godt kjent utad. Denne er knyttet opp mot Nittedal kommune sin grønne identitet. Nittedal blir oppfattet som en god lokasjon for de som vil drive bedrift, og spesielt kunnskapsbedrifter. Nittedal er også kjent for å satse på lokal verdiskaping.

Kommunen som tilrettelegger

Nittedal kommune har tatt et aktivt valg om å være best i landet på å samarbeide med næringslivet. Kommunen har lyttet til bedriftenes behov, og satset helhetlig for å tilrettelegge for videreutvikling og vekst.

Det er skapt nye boligområder, som gir økt kundegrunnlag og tilgang på arbeidskraft for bedriftene. Kommunen er opptatt av å tiltrekke seg unge mennesker med høy utdanning gjennom å tilby attraktive bomiljøer med kort vei til tjenester og arbeidsplasser. Nittedal er også kjent for å ha best folkehelse og lavest sykefravær i hele Norge.

Saksbehandlingen er rask, for eksempel rundt byggesaker, noe som gjør tilflytting og befolkningsvekst enklere. Kommunen driver strategisk og aktiv areal- og stedsutvikling. For bedrifter er det god tilgang på næringsarealer, og lett å finne lokaler eller andre fasiliteter man trenger for å ekspandere. Kommunen har en klar strategi for å tiltrekke seg kunnskapsbedrifter, og tilrettelegger godt for gründerbedrifter. For å lykkes med dette har kommunen satt av to fulle stillinger til å jobbe med næringsutvikling.

Hvordan få til et bedre samarbeid fram mot 2035?

Til slutt ble deltakerne bedt om å komme med konkrete forslag til hva de ulike aktørene kan bidra med, både hver for seg og sammen, slik at det i større grad er mulig å skape fremtiden for Nittedal sammen. Dette er forslagene som kom opp:

Hva kan kommunen gjøre? Hvilke forventninger har dere til kommunen framover?

- Bruker flere ressurser på næringsutvikling
- Et større politisk engasjement og forankring for næringslivet i kommunen
- Åpner opp og inviterer inn
- Skaper arenaer der vi kan møtes
- Har større fokus på, og sette av ressurser til, samarbeid med næringslivet
- Tilrettelegger for bruk av lokale leverandører i innkjøpsprosesser
- Har løpende kontakt med næringsforeningen
- Tar hensyn til næringslivet i søndre med tanke på sentrumsutvikling
- Gir insentiver/gulrøtter for å tiltrekke seg sentrale aktører, for eksempel gratis tomt til en aktør som etablerer seg og skaper arbeidsplasser
- Tar valg, bestemmer seg og være forutsigbar

Hvilke andre aktører bør involveres – og hvordan?

- De som utvikler sentrum
- Idretten
- NAV - få til et bedre samarbeid for å hindre utenforskap, og koble lærlinger og bedrifter
- Frivilligheten/organisasjonene
- Utviklere, tomteeiere
- Lokalmiljø: Eldre og unge må få eierskap. Større medvirkning
- Hele befolkningen

Hva kan kommune, næringsliv og andre aktører gjøre sammen?

- Skape felles møteplasser, arrangementer, næringslivets dag, fotballcup, innebandy...
- Bygge felles kultur

- Nittedalsdagene
- Satse på talenter
- Snakke sammen
- Bedriftsdager allerede fra ungdomsskolen så ungdommene kan bli kjent med mulighetene i Nittedal
- Tilrettelegge for unge, eks. få praksis/hospitering hos bedrifter
- Tydeliggjøre fritidstilbud, klubber og aktiviteter
- Sørge for framdrift
- Utfordre hverandre
- Samarbeide

Drammen, 14. november 2021

Målfrid Jordet Ågotnes
Prosessarbeid AS

Anders Wengen
Tinkr AS

