

KULTURVERKET

FLAMMEN

*visjon og mål*



VISJONER	Strategi	Konkrete løsninger - Hva skal vi gjøre?
<p><b>Å skape en inkluderende møteplass</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mye aktivitet</li> <li>• Universell tilrettelegging</li> <li>• God brukermedvirkning</li> <li>• Tilbud til ulike grupper</li> <li>• Godt informasjonsarbeid</li> <li>• Billettkjøp er enkelt</li> <li>• Miljøskapende arealer, også for drop-in</li> <li>• Et sted for læring og studier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Meråpent bibliotek.</li> <li>› Forestillinger, øvelser andre aktiviteter dag og kveld.</li> <li>› Driftspersonale som kan tilrettelegge for høy aktivitet i huset.</li> <li>› Bruk av ekstra frivillig vertskap som bistår ved forestillinger.</li> <li>› Flexibilitet med tanke på plassering av rullestoler (fjerne faststoler 1. rad)</li> <li>› Ledsagere har fribilletter.</li> <li>› Et brukerråd som er høringsinstans og har faste møter om program mm.</li> <li>› Forestillinger som er attraktive for ulike målgrupper.</li> <li>› Livssynsnøytrale seremonier får plass i husets saler.</li> <li>› Ikke alle aktiviteter koster noe, feks. utstillinger, mindre konserter, bibliotek.</li> <li>› Mulig å booke bandrom selv.</li> <li>› Oppdatert hjemmeside, sesongprogram, bred annonsering i sosiale og andre medier.</li> <li>› Flexibelt billettkjøp; ebillett, kjøp over disk og ved døren.</li> <li>› Fellesarealer (foajeer, kafeareal) er innbydende med plass til å sitte.</li> <li>› Imøtekommende vertskap: Raushet, redelighet og respekt er stikkordene</li> <li>› Leseplasser, tidsskrifter, aviser mm i bibliotek.</li> </ul>
<p><b>Å tilby kulturformidling med kvalitet og bredde, med hovedvekt på utvikling av lokale utøvere.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gode rammevilkår for arrangører</li> <li>• En utviklingsarena for barn og unge</li> <li>• Formidle kultur av høy kvalitet</li> <li>• Nytenkende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Flexible utleiemodeller, tilpasset økonomien til lokale kulturorganisasjoner</li> <li>› Optimal akustikk og gode scenefasiliteter.</li> <li>› God teknisk ledelse og bistand i fb med forestillinger.</li> <li>› Øvingsrom, kulturskole og ungdomsaktiviteter i huset.</li> <li>› Tilrettelegge slik at lokale aktører får nok prøvetid i huset før forestilling.</li> <li>› Ta initiativ til samarbeid mellom amatører og profesjonelle for å heve kvalitet på lokale arr.</li> <li>› Leie inn ensembler og artister utenfra av høy kvalitet.</li> <li>› Ta initiativ til nye aktiviteter og kulturarrangementer lokalt som det ikke har vært scener og rammer for tidligere, gjerne i samarbeid på tvers av uttrykk.</li> </ul>

## Fire konkrete målsetninger for å sikre inkludering, bredde og kvalitet:

### 1) TA PUBLIKUM PÅ ALVOR

Publikum i ulike aldre skal oppleve at Kulturverket Flammen henvender seg til dem.

Prioriterte målgrupper er barnefamilier og seniorer, men huset skal også tilby mye og god kultur til ungdom og voksne.

### 2) BREDDEN SKAPER MØTEPLASSEN

Kulturverket Flammen har som mål å tilby 150 forestillinger årlig, stort og smått iberegnet.

En slik bredde vil også bidra til å etablere huset som møteplass, en arena som fremmer trivsel, livskvalitet og god folkehelse.

### 3) MANGFOLD SKAPES GJENNOM UTTRYKK

Kulturverket Flammen skal gi publikum opplevelser gjennom ulike kulturuttrykk:

- Musikk
- Teater
- Dans
- Litteratur
- Bildekunst
- Annen formidling

### 4) EN GOD MIKS AV LOKAL SATSING OG IMPULSER UTENFRA

Programmet tar utgangspunkt i de lokale ressursene, men publikum og nittedalskulturen skal også få impulser utenfra.

Målet er en fordeling på cirka 80/20 mellom lokale utøvere og utøvere utenfra.

## Bakgrunn - ønsket slutttilstand i styringsdokumentene for Prosjekt Rådhuskvartalet 2014: Måloppnåelse innen kommunens åtte strategiske styringsmål

### 1) Gode tjenester

- Antall oppsetninger
- Antall besøkende

### 2) God folkehelse

- Økt trivsel blant innbyggerne

### 3) Rent miljø

- Stor andel reisende med kollektivtrafikk eller sykkel til Rådhuskvartalet

### 4) Stolt nittedalsidentitet

- Vekst i kulturinstitusjoner og antall produksjoner
- Flere besøkende i sentrum

### 5) Levende lokaldemokrati

- Kulturhuset etableres som møteplass

### 6) Gode prosesser

- Tilstrekkelig areal til å muliggjøre vekst i kulturtilbud

### 7) Kompetente og motiverte medarbeidere

- Framstå som tydelig kulturtilbyder

### 8) Sunn økonomi

- Rådhuskvartalet bygges innenfor budsjett, med forutsigbar driftsøkonomi og med et hensiktsmessig bidrag fra kommersielle organisasjoner

## Kritiske suksesskriterier som gjelder kulturhuset

### a) Bedre vekstvilkår for lokalt kulturliv

- Skape et kulturbygg med arealer egnet for lokale utøvere og en driftsmodell som er tilpasset disse utøvernes økonomi.

### b) Økt aktivitetsnivå i Nittedal sentrum

- Skape arealer for kirke, kultur og næring som tiltrekker seg flere mennesker både på dag og kveld.